

# Úplná pravidla soutěže „Vyhraj s Kinder Bueno víkend plný pokušení“

## Česká republika

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Vyhraj s Kinder Bueno víkend plný pokušení“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech určených spotřebitelům. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

### 1. Organizátorem soutěže je:

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY  
se sídlem: Praha 2, Riegrovy sady čp. 28, PSČ 120 00, Česká republika  
IČ: 170 46 041  
zapsaná v OR vedeném MS v Praze, oddíl C, vložka 2080  
(dále jen „organizátor“)

### 2. Zadavatelem soutěže je:

Ferrero Česká s.r.o.  
se sídlem: Praha 5, Smíchov, Karla Engliš 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika  
IČ: 604 88 743  
zapsaná v OR vedeném MS v Praze, oddíl C, vložka 27347  
(dále jen „zadavatel“)

### 3. Termín a místo konání soutěže:

Soutěž probíhá v termínu od 1. února 2018 do 31. března 2018 společně na území České republiky a Slovenské republiky (dále jen „**doba konání soutěže**“ a „**místo konání soutěže**“). Výhry v soutěži jsou společné pro Českou republiku a Slovenskou republiku.

Tato pravidla upravují podmínky soutěže ve vztahu k soutěžícím / spotřebitelům s doručovací adresou na území České republiky. Pravidla upravují podmínky soutěže ve vztahu k soutěžícím / spotřebitelům s doručovací adresou na území Slovenské republiky jsou dostupná.

Soutěž je pro účely vyhodnocení soutěže o denní výhru rozdělena do 59 jednotlivých samostatně vyhodnocovaných soutěžních dní, s tím že soutěžní den odpovídá kalendářnímu dni a je zahájen v 00:00:00 hod a je ukončen ve 23:59:59 hod. (dále jen „**soutěžní den**“), a pro účely vyhodnocení soutěže o hlavní výhru na 5 jednotlivých samostatně vyhodnocovaných soutěžních období (dále jen „**soutěžní období**“), s tím, že:

1. soutěžní období probíhá od 1. 2. 2018 00:00:00 hod do 11. 2. 2018 23:59:59 hod
2. soutěžní období probíhá od 12. 2. 2018 00:00:00 hod do 25. 2. 2018 23:59:59 hod
3. soutěžní období probíhá od 26. 2. 2018 00:00:00 hod do 11. 3. 2018 23:59:59 hod
4. soutěžní období probíhá od 12. 3. 2018 00:00:00 hod do 18. 3. 2018 23:59:59 hod
5. soutěžní období probíhá od 19. 3. 2018 00:00:00 hod do 31. 3. 2018 23:59:59 hod

#### 4. Soutěžící:

Soutěžícím se může stát pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která zcela splní podmínky této soutěže (dále jen jako „soutěžící“ nebo „účastník soutěže“).

#### 5. Soutěžní výrobek:

Pro účely této soutěže se soutěžním výrobkem rozumí produkt **Kinder Bueno, Kinder Bueno Dark a Kinder Bueno White ve speciálním soutěžním balení**, který je z vnitřní strany opatřen specifickým unikátním kódem v podobě desetimístné kombinace čísel a písmen např.: 12345QWERT (dále jen „soutěžní kód“), distribuovaný a prodáváný v době konání soutěže na území České republiky či Slovenské republiky společností Ferrero Česká s.r.o. (dále společně jen jako „soutěžní výrobek“).

Soutěžní výrobky budou tedy zvláště označené a odlišitelné od nesoutěžních produktů zadavatele.

#### 6. Účast v soutěži:

Soutěžící se účastní soutěže tak, že:

- a) v době a místě konání soutěže zakoupí od jakéhokoliv prodejce minimálně 1 ks soutěžního výrobku, resp. 1 kus výrobku Kinder Bueno, nebo Kinder Bueno Dark anebo Kinder Bueno White opatřený soutěžním balením (dále jen „soutěžní nákup“). **Soutěžící je povinen si pro účely kontroly účasti v soutěži ponechat všechny obaly od jednotlivých soutěžních výrobků, s nimiž se zapojil do soutěže!**
- b) svůj soutěžní nákup přihlásí v době konání soutěže do soutěže, a to tak, že na soutěžních stránkách [www.bueno.cz](http://www.bueno.cz) (dále jen „soutěžní stránky“) vyplní zde umístěný soutěžní formulář (dále jen „soutěžní formulář“), tím způsobem, že zcela a pravdivě uvede:
  - **své jméno a příjmení, město**, (upozorníme, že tyto údaje není možné následně měnit či upravovat, proto prosím dbejte pozornosti při vyplňování),
  - **své mobilní telefonní číslo**,
  - **svou emailovou adresu**,
  - **soutěžní kód ze soutěžního výrobku**

a potvrdí souhlas s pravidly této soutěže včetně zpracování osobních údajů v rozsahu stanoveném těmito pravidly.

Následně soutěžící organizátorovi soutěže vyplněný soutěžní formulář prostřednictvím soutěžních stránek odešle.

Okamžikem doručení soutěžního formuláře organizátorovi soutěže je příslušný soutěžní nákup soutěžícího přihlášen do soutěže (dále jen „přihlášení do soutěže“), resp. dle přesného času doručení je přihlášení do soutěže zařazeno do příslušného

soutěžního dne (dále jen „**soutěž o denní výhru**“) a zároveň do příslušného soutěžního období (dále jen „**soutěž o hlavní výhru**“).

O tom, že byl do soutěže zařazen příslušný soutěžní nákup soutěžícího, je soutěžící informován automaticky generovanou zprávou, která se mu zobrazí po odeslání dle pravidel soutěže vyplněného soutěžního formuláře. Soutěžící bere na vědomí, že doručení může mít různě dlouhé zdržení od odeslání soutěžního formuláře, a odeslaný soutěžní formulář tak může být doručen (a soutěžící zařazen do soutěže až na) následující soutěžní den / a tím i soutěžní období.

- c) Soutěžící získávající výhry budou určeni losováním. Každé řádné přihlášení soutěžního nákupu s unikátním soutěžním kódem splňující pravidla této soutěže zařazuje soutěžícího do soutěže. Kolik unikátních soutěžních kódů soutěžící v příslušném soutěžním dni řádně přihlásí do soutěže, tolikrát se v příslušném soutěžním dni / soutěžním období účastní losování.
- d) **Soutěž je vyhodnocována samostatně pro každý soutěžní den, jakož i pro každé příslušné soutěžní období.**

**Jedním přihlášením soutěžního nákupu do soutěže je soutěžící zařazen do soutěže o denní výhru v příslušném dni, jakož zároveň i do soutěže o hlavní výhru v příslušném soutěžním období, do něž uvedený soutěžní den spadá. Do soutěže je možné se tak zapojit opakovaně, v rámci konkrétního soutěžního dne / soutěžního období, jakož i kdykoliv v době konání soutěže, vždy však s nově zakoupeným soutěžním výrobkem, resp. novým soutěžním kódem.**

## 7. Soutěžní podmínky:

- a) Soutěžící je v rámci soutěže individualizován jím při registraci zadaným telefonním číslem. Každý soutěžící se může soutěže zúčastnit **pouze s jedním telefonním číslem**, tedy soutěže se nemůže zúčastnit jedna osoba pod více telefonními čísly a ani více osob se stejným telefonním číslem.
- b) V případě důvodného podezření o mnohosti účasti jedné osoby prostřednictvím více telefonních čísel, budou všechny registrace takových soutěžících bez náhrady ze soutěže vyloučeny. V případě registrace více osob pod jedním telefonním číslem bude v soutěži ponechána pro účely celé soutěže osoba s časově první registrací a registrace ostatních osob s tímtéž telefonním číslem budou bez náhrady ze soutěže vyloučeny a vylučovány.
- c) Každý soutěžící svojí účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem telefonního čísla, kterého použil v rámci přihlášení do soutěže na webových stránkách. V opačném případě ztrácí nárok na výhru v soutěži.
- d) Každý jednotlivý soutěžní kód z obalu soutěžního výrobku lze do soutěže přihlásit pouze jednou, poté je zneplatněn a nelze jej dále použít. V případě, že se soutěžící či více soutěžících pokusí do soutěže přihlásit s jedním (totožným) soutěžním kódem, je platné pouze první přihlášení soutěžního kódu, další pokusy o přihlášení již nebudou reflektovány.

- e) Soutěžní kód je možné přihlásit do soutěže v kterýkoliv den v době konání soutěže, s tím, že soutěžící je vždy zařazen do vyhodnocení toho příslušného soutěžního dne / soutěžního období, ve kterém soutěžící konkrétní soutěžní kód do soutěže přihlásil (a tento byl doručen organizátorovi). Není tedy relevantní, v který den v době konání soutěže byl soutěžní nákup uskutečněn, ale kdy se soutěžící rozhodne konkrétní soutěžní kód přihlásit do soutěže.
- f) Do soutěže budou zařazeni pouze ti soutěžící, kteří úplně splní stanovené podmínky soutěže a provedou přihlášení do soutěže řádným a úplným způsobem, tedy vyplní všechny požadované přihlašovací údaje, včetně soutěžního kódu a potvrdí souhlas s pravidly soutěže a se zpracováním osobních údajů. Přihláška do soutěže, která neobsahuje všechny požadované údaje, nebude do soutěže zařazena.

## **8. Určení výherců soutěže:**

### **a) Výherce v soutěži o hlavní výhru:**

**Výhercem příslušného soutěžního období se stane ten jeden soutěžící, který zcela splnil podmínky této soutěže a zároveň bude organizátorem vylosován jako výherce hlavní výhry, a to losováním ze všech soutěžících, kteří se zapojili do soutěže v příslušném soutěžním období, resp. kteří zcela splnili pravidla této soutěže a řádně provedli v příslušném soutěžním období přihlášku svého soutěžního nákupu.**

V každém soutěžním období je tak vylosován 1 výherce hlavní výhry. Celkem je tak v soutěži vylosováno 5 výherců hlavní výhry.

### **b) Výherce v soutěži o denní výhru:**

**Výhercem příslušného soutěžního dne se stane ten jeden soutěžící, který zcela splnil podmínky této soutěže a zároveň bude organizátorem vylosován jako výherce denní výhry, a to losováním ze všech soutěžících, kteří se zapojili do soutěže v příslušný soutěžní den, resp. kteří zcela splnili pravidla této soutěže a řádně provedli v příslušném soutěžním dni svou přihlášku soutěžního nákupu.**

V každém soutěžním dni je tak vylosován 1 výherce denní výhry. Celkem je tak v soutěži vylosováno 59 výherců denní výhry.

(výherce v soutěži o hlavní výhru a výherce v soutěži o denní výhru společně výše i dále jen „výherce“).

## **9. Výhry v soutěži:**

### **a) Výhra v soutěži o hlavní výhru:**

**Výhrou v soutěži o hlavní výhru je třídenní zájezd do Milána pro dvě osoby, v celkové výši 22 000,- Kč a to v doprovodu známé blogerky Nikol Moravcové a dále kapesné ve výši 10 000,- Kč.**

- Zájezd zahrnuje: letenky 21.9. 2018 (Praha – Miláno) 23.9. 2018 (Miláno – Praha), doprava z letiště do ubytování a zpět, třídní ubytování ve tříhvězdičkovém hotelu se snídaní, komentovaná procházka po nejslavnějších milánských památkách, návštěvu trendy baru, to vše v doprovodu známé blogerky. Přesná podoba a rozsah výhry tvoří nedílnou přílohu č. 1 těchto pravidel a zároveň bude výherci upřesněn při předávání výhry.
- Výhra nezahrnuje: vedlejší výdaje při cestě (např.: nápoje, nákupy apod.) a cestovní pojištění. Veškeré tyto další náklady spojené s cestou nebo pobytem v Itálii si výherce a jeho doprovod hradí sám.
- Výherce či osoba obdarovaná resp. osoba, starší 18 let, které výherce výhru s písemným souhlasem organizátora a zadavatele soutěže daroval, a taktéž i doprovod (dále společně jen „účastníci zájezdu“) si musí zajistit vstup na území Itálie na vlastní náklady a vlastní zodpovědnost, a jsou povinni si jej zajistit před odletem do Itálie. Organizátor, zadavatel ani pořadatel zájezdu není v žádném případě odpovědný za jakékoliv možné či vzniklé problémy s úřady Itálie či odmítnutí vstupu na území Itálie.
- Výherce je povinen oznámit jméno, příjmení a adresu doprovodu, či osoby obdarované dle pokynů organizátora. Výherce či osoba obdarovaná také zodpovídá za zdravotní stav svůj a osoby, která ho doprovází, a bere na sebe veškerou zodpovědnost spojenou s cestou do zahraničí.
- Termín výhry tj. zájezdu určený pořadatelem zájezdu v období od 21.9. 2018 do 23.9. 2018 si výherce, (doprovod) či osoba obdarovaná nemůže vybrat, termín je pevně dán. Termín není měnitelný ani v případě, že se výherce (doprovod) či osoba obdarovaná tohoto termínu nemůže zúčastnit. Organizátor, zadavatel ani pořadatel zájezdu nepřebírá žádnou odpovědnost za případné škody a újmy účastníků zájezdu vzniklé v místě realizace výhry.
- Pokud bude doprovodem výherce, nebo doprovodem osoby, které výherce výhru daroval, osoba mladší 18 let s místem trvalého pobytu a doručovací adresou na území České republiky, odpovídá výherce (popř. obdarovaná osoba) za chování této osoby po celou dobu zájezdu. Výherce je povinen oznámit jméno, příjmení a adresu této osoby dle pokynů organizátora. Zároveň se v takovém případě musí jednat o osobu, již je výherce zákonným zástupcem.
- Žádný ze subjektů podílejících se na soutěži nepřebírá jakoukoliv odpovědnost za škodu, ať již na zdraví či majetku, způsobenou výhercem, obdarovaným či druhým účastníkem zájezdu nebo za jakoukoliv škodu nebo újmu, kterou účastníci zájezdu utrpí během zájezdu. Účastníci zájezdu se zavazují dodržovat veškeré podmínky účasti v zájezdu a pokyny organizátora, zadavatele či pořadatele zájezdu. Současně účastníci zájezdu berou na vědomí, že v případě nedodržení pokynů může být ze zájezdu bez dalšího vyloučen.

(dále jen „**hlavní výhra**“)

V každém jednotlivém soutěžním období se losuje 1 kus hlavní výhry. Z přihlášek doručených organizátorovi během každého jednotlivého soutěžního období bude za toto soutěžní období vylosován jeden výherce a udělena jedna hlavní výhra.

Do soutěže o hlavní výhru je zařazeno celkem 5 ks hlavní výhry, a to společně pro Českou republiku a Slovenskou republiku, s tím, že soutěž je i vyhodnocována společně z těchto obou zemí.

Každé soutěžní období se vyhodnocuje zcela samostatně, přihlášky do soutěžního období se tak jakkoliv nepřesouvají.

## **b) Výhra v soutěži o denní výhru:**

**Výhrou v soutěži o denní výhru je „Dárkový balíček na cesty“.**

Dárkový balíček na cesty zahrnuje:

- Polaroid + zásobník s fotkami – Instax 8 mini 1570 Kč včetně 1 ks filmu
- Batiste suchý šampon 200 ml
- Khiels kosmetika – sada miniatur v taštičce
  - Midnight recovery concentrate 2ml
  - Midnight recovery oční 3ml
  - UF Cleanser 30ml
  - UF cream 7ml
  - Průhledná taštička
  - Kartička s informacemi
- Loreal professional sada – opalovací krém, šampon, maska

(dále jen „**denní výhra**“)

V každém jednotlivém soutěžním dni se losuje 1 kus denní výhry. Z přihlášek doručených organizátorovi během každého jednotlivého soutěžního dne bude za tento soutěžní den vylosován jeden výherce a udělena jedna denní výhra.

Do soutěže je zařazeno celkem 59 ks výhry, a to společně pro Českou republiku a Slovenskou republiku, s tím, že soutěž je i vyhodnocována společně z těchto obou zemí.

Každý soutěžní den se vyhodnocuje zcela samostatně, přihlášky do soutěžního dne se tak jakkoliv nepřesouvají.

(hlavní výhra a denní výhra dále společně též jako „**výhra**“)

## **10. Předání výher**

Vyhodnocení soutěže a určení výherce výhry bude organizátorem provedeno vždy do 3 pracovních dnů po ukončení příslušného soutěžního dne / soutěžního období a výherce bude o své případné výhře organizátorem informován na e-mailovou adresu, kterou uvedl v rámci registračního formuláře, a to do 7 dnů od skončení příslušného soutěžního dne / soutěžního období, za který mu vznikl nárok na výhru.

Zadavatel ani organizátor soutěže neodpovídá za to, pokud informativní e-maily budou ukládány (tzv. padat) do spamové či nevyžádané pošty soutěžícího. Soutěžící odpovídá za kontrolu pošty i v tomto rozsahu.

Výherce denní výhry bude společně s oznámením výhry vyzván k zaslání scanu či fotografie soutěžního obalu s unikátním soutěžním kódem, prostřednictvím něž se zapojil do soutěže a stal se tak výhercem v soutěži. Výherce denní výhry je povinen doručit organizátorovi soutěže scan či fotografii soutěžního obalu s unikátním soutěžním kódem ve lhůtě do 5 pracovních dnů ode dne odeslání oznámení o výhře na e-mailovou adresu uvedenou v oznámení výhry.

Součástí emailové zprávy bude následující:

- i. **scan / fotografie soutěžního obalu s unikátním soutěžním kódem (v celistvém, čistém stavu, s čitelnými údaji / unikátním soutěžním kódem)**, se kterými dosáhl výhry v soutěži (soubor nesmí být větší než 4 MB a musí být v jednom z následujících formátů: jpg, pdf, gif nebo png)
- ii. **jméno, příjmení. město**
- iii. **kontakty (e-mail, telefonní číslo)**

Výherce hlavní výhry bude společně s oznámením výhry vyzván k fyzickému zaslání soutěžního obalu, prostřednictvím něž se zapojil do soutěže a stal se tak výhercem v soutěži. Nepostačí pouze scan či fotografie. Výherce hlavní výhry je povinen doručit organizátorovi soutěže soutěžní obal ve lhůtě do 5 pracovních dnů ode dne odeslání oznámení o výhře na doručovací adresu uvedenou v oznámení výhry.

Součástí poštovní zásilky bude následující:

- i. **soutěžní obal,**
- ii. **jméno, příjmení a město**
- iii. **kontakty (e-mail, telefonní číslo)**

(emailová zpráva a poštovní zásilka dále jen „**soutěžní zásilka**“).

Soutěžní zásilky doručované poštou doporučujeme zasílat prostřednictvím doporučené pošty.

V případě, že dojde k řádnému ověření soutěžní zásilky a organizátor rozhodne o splnění pravidel soutěže a ověření vzniku nároku na výhru zašle výherci e-mail na e-mailovou adresu uvedenou v přihlášce do soutěže, s tím, že součástí tohoto informačního e-mailu bude i odkaz (tzv. prolink) na webové stránky s výherním formulářem, kde výherce musí ve lhůtě 3 pracovních dnů od dne odeslání informativního e-mailu, upřesnit / vyplnit svou doručovací adresu a kontaktní údaje pro možnost doručení výhry. Upozorníme, že jméno, příjmení soutěžícího a město, které výherce zadal již při přihlášení do soutěže, je již předvyplněno a nelze jej měnit.

Pokud soutěžící v soutěžní zásilce řádně nepředloží scan či fotografii soutěžního obalu s unikátním soutěžním kódem, či uvedený obal nesplní pravidla této soutěže, bude soutěžící ze soutěže vyloučen a ztrácí nárok na výhru. Na jeho místo nastupuje náhradní výherce daného soutěžního dne/období, který byl pro tyto účely vylosován, tento postup bude opakován maximálně třikrát, pokud bez úspěchu, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení, např. k dalším marketingovým či charitativním účelům zadavatele soutěže.

Jeden soutěžící může v soutěži získat **nejvýše pouze jednu denní výhru a jednu hlavní výhru**. V případě vylosování soutěžícího coby výherce denní výhry, resp. hlavní výhry, tento automaticky

ztrácí možnost získat danou výhru v dalších soutěžních dnech, resp. soutěžních obdobích. Pokud bude později opět vylosován, bude výhra přidělena náhradnímu výherci ze stejného soutěžního dne / soutěžního období, který byl pro tento účel vylosován. Uvedený postup bude opakován maximálně třikrát; pokud bez úspěchu, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení.

Organizátor a zadavatel si dále vyhrazují právo vyžádat si od všech soutěžících všechny soutěžní obaly, se kterými se do soutěže přihlásili, a to zejména od soutěžících, u kterých mají podezření z podvodného, nekalého či jinak nečestného jednání. Organizátor a zadavatel si dále vyhrazují právo vyloučit ze soutěže účastníky, u kterých budou mít oprávněné podezření na spáchání podvodného, nekalého či jinak nečestného jednání, a to i prostřednictvím třetích osob. Organizátor a zadavatel si vyhrazují právo neudělit či nepředat výhry v případě, že panují pochybnosti o způsobu získání soutěžních obalů ze strany soutěžících či v případě porušení pravidel soutěže ze strany soutěžících nebo v případě jakéhokoliv jednání ze strany soutěžících, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami fair-play. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.

#### **Předání výhry:**

- a) Denní výhra bude výherci zaslána nejpozději do 30. 4. 2018 prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu v České republice, kterou uvedl ve formuláři. Výhra bude předána oproti podpisu předávacího protokolu.
- b) Hlavní výhra bude výherci předána osobně do 21. 9. 2018 (Den odletu do Milána). Výhra bude předána oproti podpisu předávacího protokolu.

#### **Obecné podmínky soutěže:**

- a) Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
- b) Do soutěže se může zapojit pouze soutěžící spotřebitel, resp. konečný spotřebitel soutěžních výrobků. Tedy do soutěže se může zapojit pouze soutěžící spotřebitel, jenž zakoupil výrobky pro svou a rodinnou spotřebu. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni účastníci, kteří zakoupili výrobky za účelem podnikání, dalšího prodeje, či účastníci, kteří výrobky zakoupili za jiným účelem než pro svou a rodinnou spotřebu.
- c) Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže či jednající jinak nečestně a nikoli v dobré víře nebudou do soutěže zařazeny. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá organizátorovi soutěže, který je oprávněn ji udělit náhradnímu výherci, popř. ji užít k jiným marketingovým účelům. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes uvedené stala výhercem, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru. Účastník soutěže bude vyloučen v případě, že organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany takového účastníka či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.



- d) Organizátor a zadavatel soutěže mají právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími. Zadavatel soutěže je oprávněn s konečnou platností a konečným způsobem rozhodovat o všech záležitostech a výhrách v soutěži.
- e) Zadavatel a organizátor neodpovídají za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (včetně zejména např. funkčnosti doručovacích či telefonických služeb, internetu nebo e-mailového spojení se soutěžícím).
- f) V případě, že se nepodaří výherce opakovaně kontaktovat na jím zadaných kontaktech a tento výherce na uvedené výzvy nezareaguje, nekontaktuje organizátora soutěže nejpozději ve lhůtě do 7 dní od prvního pokusu kontaktu organizátora, ztrácí výherce nárok na výhru a na jeho místo nastupuje náhradní výherce příslušného soutěžního dne / soutěžního období, který byl pro tyto účely organizátorem vylosován. Tento postup bude opakován maximálně 3krát, pokud bez úspěchu, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení, např. k dalším marketingovým či charitativním účelům zadavatele soutěže.
- g) V případě, že se výherci nepodaří výhru opakovaně předat dle předem sjednaných pokynů, zaniká nárok výherce na získání této výhry a na jeho místo nastupuje náhradní výherce příslušného soutěžního dne / soutěžního období, který byl pro tyto účely organizátorem vylosován. Tento postup bude opakován maximálně 3krát, poté soutěžící ztrácí nárok na příslušnou výhru, a výhra propadá k dalším marketingovým či charitativním účelům zadavatele soutěže.
- h) V případě pochybností se za výherce považuje držitel telefonního čísla, s nímž se soutěžící účastnil soutěže. Organizátor je oprávněn ověřit identitu soutěžícího při předávání výhry tak, že vyzve soutěžícího k podpisu čestného prohlášení o tom, že se osobně zúčastnil soutěže a že je držitelem telefonního čísla, s nímž se účastnil soutěže. Odmítnutím podpisu takového čestného prohlášení, je soutěžící vyřazen ze soutěže a výhra mu nebude předána. Na jeho místo nastupuje náhradní výherce příslušného soutěžního dne / soutěžního období, který byl pro tyto účely vylosován. Tento postup bude opakován maximálně 3krát, pokud bez úspěchu, výhra nebude přidělena a zadavatel ji použije dle svého uvážení, např. k dalším marketingovým či charitativním účelům zadavatele soutěže.
- i) Soutěžící, který organizátorovi neposkytne potřebnou součinnost dle těchto pravidel (včetně zejména nedostupnosti na telefonním čísle, nepřevzetí zásilky s výhrou, atp.), nebo ji předem odmítne, ztratí nárok na výhru.
- j) Soutěžící, kteří nezískali výhru, nebudou nijak vyrozuměni.
- k) Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci, propadají ve prospěch zadavatele soutěže, k dalším marketingovým a charitativním účelům.
- l) Zadavatel ani organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci. Zadavatel soutěže si vyhrazuje právo v odůvodněných případech nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a hodnoty.

- m) Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána. Výhry není možné reklamovat. Výhry je možné reklamovat pouze přímo u výrobce, resp. dodavatele výher; organizátor k tomu soutěžícímu poskytne nezbytnou součinnost. Soutěžící nemůže vyžadovat více, než mu na základě těchto pravidel bylo poskytnuto. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění.
- n) Organizátor nebo zadavatel soutěže si vyhražují právo kdykoliv **pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž úplně zrušit bez stanovení náhrady**. V případě změny těchto pravidel bude tato učiněna formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na soutěžních stránkách.
- o) Organizátor soutěže je oprávněn s konečnou platností a s předchozím souhlasem zadavatele vyloučit takového soutěžícího, u něhož bude mít podezření, že takový soutěžící dosáhl své výhry v soutěži podvodným jednáním nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy způsobilé ovlivnit výsledky této soutěže. Toto rozhodnutí organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.
- p) Odesláním soutěžního formuláře resp. přihlášením do soutěže soutěžící bere na vědomí, že zadavatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje soutěžícího v rozsahu uvedeném v registraci či soutěžní zásilce, tj.: v rozsahu jméno a příjmení, adresa, telefonní číslo, e-mail, společností Ferrero Česká s.r.o., IČ: 604 88 743 se sídlem Praha 5, Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika, jakožto správcem, event. prostřednictvím zpracovatele, jímž je organizátor, pro účely pořádání soutěže a určení výherce, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů.

Dále soutěžící registrací do soutěže **souhlasí**, že výše uvedené osobní údaje, budou zpracovány pro marketingové účely, tj. nabízení obchodu a služeb a zasílání informací o marketingových akcích zadavatele a marketingových nabídkách výrobků a služeb zadavatele a jeho obchodních partnerů, zahrnující i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, zejména prostřednictvím SMS zpráv a emailů, pro účely zasílání neadresných obchodních sdělení, včetně užití elektronických prostředků komunikace, provádění průzkumu a vyhodnocení trhu, zařazení do marketingové databáze pro profilování a přímý marketing, a to s využitím všech kontaktů uvedených při registraci či v soutěžní zásilce. Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, uděluje se na dobu do odvolání a soutěžící má právo jej kdykoliv odvolat na adrese zadavatele anebo organizátora. Soutěžící bere na vědomí, že za účelem plnění shora uvedených účelů bude docházet k segmentaci (profilování), například, nikoliv výlučně s ohledem na věk, předchozí aktivity soutěžícího u zadavatele, zjištěné preference a další obdobné informace zjištěné o soutěžícím při účasti na této soutěži.

Výherci soutěže výslovně **souhlasí** s tím, že organizátor a zadavatel je oprávněn bezplatně užít jejich jméno a příjmení v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech organizátora a zadavatele v souvislosti s prezentací této soutěže a výrobků zadavatele po dobu sto osmdesáti (180) dnů po skončení soutěže.

Odesláním soutěžního formuláře resp. přihlášením do soutěže projevuje soutěžící **souhlas** a svolení s tím, že zadavatel a organizátor jsou v souvislosti s případnou výhrou, a zejména jejím předáním, oprávněni bezplatně zachycovat, zobrazovat, rozmnožovat a rozšiřovat podobu, podobiznu, obrazové snímky a obrazové a zvukové záznamy týkající se

soutěžícího, nebo projevy jeho osobní povahy, písemnosti, jméno, příjmení, akademický titul, včetně jejich zpracování a zařazení do díla audiovizuálního, a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech zadavatele nebo organizátora, a to po dobu konání soutěže a dále po dobu pěti let od konce doby konání soutěže.

Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě organizátora zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené zadavatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii, ledaže toto umožňují právní předpisy.

Soutěžící bere na vědomí, že má právo požádat zadavatele, coby správce osobních údajů, o informaci o tom, za jakým účelem jsou jeho osobní údaje zpracovávány, které osobní údaje jsou zpracovávány, o povaze zpracování a o příjemcích osobních údajů, a to za přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí této informace. Soutěžící má právo požádat správce o opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů. Soutěžící má od 25. 5. 2018 rovněž právo na přenositelnost údajů a právo být zapomenut. Dle uvedeného nařízení má soutěžící rovněž právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Soutěžící nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.

Soutěžící, který zjistí nebo se domnívá, že správce provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života soutěžícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat správce o vysvětlení nebo požadovat, aby správce odstranil takto vzniklý stav (zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů). Nevyhoví-li správce žádosti soutěžícího podle předchozí věty, má soutěžící právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (soutěžící má právo se na Úřad pro ochranu osobních údajů se svým podnětem obrátit i přímo).

Souhlasy se zpracováním osobních údajů jsou dobrovolné a soutěžící má právo je kdykoliv odvolat na adrese zadavatele. Pokud není uvedeno jinak, udělují se na dobu do odvolání. Pokud však soutěžící odvolá svůj souhlas dle písm. p) této části pravidel, může to mít za následek vyřazení ze soutěže a ztrátu nároku na výhru.

- q) Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci zadavatele, organizátora a všech spolupracujících právnických a fyzických osob, fyzické osoby spolupracující a osoby všem shora uvedeným osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností, nebo osoba jim blízká, cena se neodevzdá a na jeho místo nastupuje náhradní výherce příslušného soutěžního dne/ soutěžního období, který byl pro tyto účely organizátorem vylosován.
- r) Soutěžící má coby spotřebitel právo na mimosoudní řešení případných sporů se zadavatelem a/nebo organizátorem ve vztahu k soutěži v souladu s § 20d a násl. zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí soutěžícího v této soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů,

když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s organizátorem, resp. zadavatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

- s) V případě, že výhra není osvobozena od daně z příjmů fyzických osob, podléhá zvláštní sazbě daně dle § 36 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění (dále jen „ZDP“); tato daň bude sražena organizátorem soutěže jako plátcem daně a odvedena příslušnému správci daně ve lhůtách stanovených v § 38d ZDP.
- t) Úplná pravidla jsou k dispozici na webových stránkách soutěže [www.bueno.cz](http://www.bueno.cz).
- u) Zadavatele či organizátora je možné v souvislosti se soutěží kontaktovat též na [emailová adresa] a [telefon].

V Praze, dne 26. 1.20018

### **Příloha č. 1 – Hlavní výhra:**

Popis zájezdu:

21. 9. 2018

Odlet z Pražského letiště v brzkých ranních hodinách, přelet na milánské letiště Malpensa, kde skupinu uvítá česká průvodkyně žijící v Miláně. Cesta do hotelu soukromým transferem. Ubytování ve 3\* hotelu se snídaní - ubytování.

*příjezd do hotelu cca okolo 11h*

Po ubytování a krátkému odpočinku, procházka Milánem v doprovodu české průvodkyně:

- procházka od Milano Castello na náměstí Piazza del Duomo, volný čas na prohlídku monumentálního domu Duomo di Milano, pátý největší kostel na světě (vstup zajištěn), možnost si vyjet výtahem na věž kostela s krásným výhledem na náměstí a okolí. cca volný program 1h a volno na oběd
  - u Piazza del Duomo se nachází krásná stavba Galleria Vittorio Emanuele II, v galerii sídlí značkové obchody, kavárny, restaurace a luxusní obchody.
  - návštěva La Rinascente - jeden z nejznámějších obchodní domů, jedenáctipatrový dům s luxusními obchody. Možnost nákupu s osobním stylistou.
  - návrat do hotelu, večeře v jedné z místních restaurací cca 20h
- 
- vstupné, jídlo (oběd, večeře, kavárny, nápoje, drinky, pohoštění atp.) a další případné nákupy či výdaje výherce a jeho doprovodu nejsou předmětem výhry a výherce a jeho doprovod si je hradí zcela samostatně. K tomuto účelu může sloužit výherci poskytnuté kapesné.

**22. 9. 2018**

- po snídani odjezd soukromým transferem do Armani Silos - Fashion Museum Milan - vstup zajištěn
- volno na oběd
- cca 15h odjezd na nákupy s osobním stylistou např. na pěší zónu Via Dante nebo Corso Buenos Aires
- cca 20h večeře a poté drink v jednom z fashion barů, kde můžete potkat některou ze známých osobností fashion světa

- jiné vstupné, jídlo (oběd, večeře, kavárny, nápoje, drinky, pohoštění atp.) a další případné nákupy či výdaje výherce a jeho doprovodu nejsou předmětem výhry a výherce a jeho doprovod si je hradí zcela samostatně. K tomuto účelu může sloužit výherci poskytnuté kapesné.

23. 9. 2018

- snídaně - check out (zajistíme, aby byla možnost si v hotelu nechat zavazadla)
- volný program ... lze navštívit velmi známou cukrárnu s vynikající zmrzlinou - Gelateria della Musica nebo Café Pasticeria Cova
- cca v 16h odjezd soukromým transferem na letiště.
- vstupné, jídlo (oběd, večeře, kavárny, nápoje, drinky, pohoštění atp.) a další případné nákupy či výdaje výherce a jeho doprovodu nejsou předmětem výhry a výherce a jeho doprovod si je hradí zcela samostatně. K tomuto účelu může sloužit výherci poskytnuté kapesné.